



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
ECP-633	VI	3	3			3/48	S/P

Especialista en contenido:	LIC. GERARDO GONZÁLEZ G.	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JULIO, 1991	
Elaborado por:	POLITÓLOGO, GERARDO GONZÁLEZ	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Esta asignatura, pretende desarrollar por una parte, los conocimientos relativos a la característica del hecho comunicacional bajo un cariz eminentemente político, descubriendo lo que de por sí pueda conducir a la interpretación de los mensajes de modo adecuado: Pero por la otra, y luego de entregadas al educando las herramientas lógicas fundamentales, buscar crear el hábito inconsciente y continuo del análisis político y de contenido, estableciendo individual y asertivamente los parámetros de cada mensaje, su objetivo, medios y la capacidad de respuesta del receptor, en síntesis capacitará al alumno como un analista político, dejando a criterio de las asignaturas restantes, la solidez y desarrollo de este analista, así como la formación de “criterio político”.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

El curso, tendrá como señala anteriormente, una parte teórica que estará determinada necesariamente por la revisión bibliográfica, el control de lectura, la discusión estructurada, y los métodos regularmente usados según el texto que emplea la escuela, pero en la parte práctica, será muy gratificante para el alumno, salir a la calle a buscar datos, visitar los diversos comandos de campaña, hacer encuestas, realizar la recolección de datos, estudiar con detenimiento los resultados y hasta donde la calidad de su trabajo lo determine, predecir los resultados, contratándolos con la realidad. Será de capital importancia la guía y orientación del docente en cada paso del trayecto, para evitar la subjetivación y desvío de los trabajos parciales y por ende de su resultado.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

De igual modo, al principio del semestre, el alumno recibirá toda la información requerida sobre los contenidos a estudiar, con las recomendaciones pertinentes sobre la revisión bibliográfica y la importancia de ésta en el éxito del trabajo práctico en ciernes, por lo que será evidentemente evaluada en su justo valor a través del control de lectura concomitante. Por otra parte, la estructuración de grupos de estudio y trabajo, al requerir de la participación de todos, ya que las notas del equipo estarán constituidas por la sumatoria de las obtenidas por los integrantes a nivel individual, evitará el pernicioso fenómeno de que sólo trabajan un poco y el resto se lleva la nota gratis.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Principalmente, se busca objetivar el análisis político en los educandos, capacitarlos para desempeñar este papel a nivel profesional, y familiarizarlos con los principales elementos del mensaje político, y sus efectos en la sociedad.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	CONOCER: LOS DISTINTOS ELEMENTOS PRESENTES EN LA COMUNICACIÓN. COMPRENDER: QUE LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO, Y QUE DEBE SER BIDIRECCIONAL. DEFINIR: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Control de lectura. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Explicar el concepto de la comunicación política. 2. Diferenciar la comunicación política de otra forma. 3. Comprender los conceptos de emisor, mensaje, vehículo, codificación, recepción, decodificación y respuesta.	
CONTENIDOS	
Comunicación de Masa. ¿Porqué se estudia la Comunicación Política?, Contenido Cultural de la Comunicación Política, Lecturas escogidas. Características del Emisor, El mensaje Político, Los Sistemas de Codificación y Decodificación, Cómo se mide la Respuesta.	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD	
TIPOLOGÍA DE LOS VEHÍCULOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA		CONOCER: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS POSIBLES MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EXPLICAR: SUS CARACTERÍSTICAS. CONOCER: LAS IMPLICACIONES DE “RUIDO” DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.	
DURACIÓN			
1 SEMANA			
EVALUACIÓN			
10 %			
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN			
• Revisión bibliográfica. • Control de lectura. • Exposiciones orales.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
1. Definir: Utilidad Costo Y Desventajas De La Prensa. 2. Definir: “ “ “ “ “ “ Radio. 3. Definir: “ “ “ “ “ “ Televisión. 4. Definir: “ “ “ “ “ “ Otros Medios. Especificar: El Concepto Del “Ruido”, Sus Alcances, Y La Influencia Decisiva Del Auditorio En La Medición Del Mismo.			
CONTENIDOS			
Análisis de cada uno de los medios anteriormente citados, y selección del medio versus costo, versus objetivo, versus auditorio.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ANÁLISIS DE CONTENIDO		DETERMINAR: EL TIPO DE MENSAJE POLITICO. CONOCER: EL CONTEXTO EN QUE SE EMITE. DEFINIR: LA ESTRUCTURA DE UN MENSAJE POLÍTICO. DESCUBRIR: LOS DESTINATARIOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS DE UN MENSAJE POLÍTICO. DESCRIBIR: LOS MENSAJES SUBLIMINALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.
DURACIÓN		
3 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
20 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Revisión bibliográfica. • Control de lectura. • Discusión estructurada.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Comprender: La Diferenciar Del Mensaje Por “Quien” Lo Dice. 2. Diferenciar: El Mensaje Político Según “Como” Lo Dice. 3. Manejar: La Importancia Del Mensaje A Criterio De “Cuando” Lo Dice. 4. Conocer: Los Criterios Del Emisor En Términos De “En Donde” Lo Dice. 5. Comprender: El Modo De Establecer Mensajes Subliminales. 6. Estructura: Un Mensaje Político Tipo, Respetando Los Criterios Anteriores.		
CONTENIDOS		
Capítulos De Análisis De Contenido En General, Y Elementos De La Publicidad Política.		

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EJERCITACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO	CREAR: EL HÁBITO <u>NATURAL</u> , EN EL ESTUDIANTE DE ANÁLISIS DE CONTENIDO EN FORMA INCONSCIENTE. COMPARAR. DE MODO PRÁCTICO__DISTINTOS MENSAJES POLÍTICOS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Lectura en clase, con discusión. • Estructura por equipos.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Desarrollar: El Sentido Analítico De Modo Constante Y Perdurable. 2. Estimular: La Lectura Profunda De Los Mensajes Políticos. 3. Capacitar: Para La Fomulación De Mensajes Propios Al Educando. 4. Confrontar: La Validez Temporal Del Mensaje Político.	
CONTENIDOS	
La Carta De Jamaica (S. Bolívar), La Declaración De Guerra De Inglaterra (W. Churchili) La Solicitud De Bendición A Los Compañeros (H. Chávez), Discusiones En El Congreso Del Lunes 04/02/92 (D. Morales, R. Caldera)	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SUS EFECTOS	DIFERENCIAR: LA NATURALEZA ÚNICA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN RELACIÓN A OTRAS POSIBLES. ANALOGAR: LAS CARENCIAS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CON POSIBLES PATOLOGÍAS ÍDEM. DE LA SOCIEDAD. IDENTIFICAR: LA POSESIÓN DE INFORMACIÓN CON EL PODER. CONOCER: LA SIMBOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Control de lectura. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Establecer: La Naturaleza De La Comunicación Política. 2. Comparar: La Com. Pol. Otras Variantes. 3. Señalar: Patologías Sociales Concretas, Como Producto De La Incomunicación. 4. Describir: El Autismo Político De Los Pueblos. 5. Establecer: Recetas Adecuadas Para Reabrir Canales Deteriorados. 6. Describir: Los Elementos Semánticos De La Comunicación Política. 7. Determinar; La Importancia De La Posesión De Información En La Búsqueda Del Poder.	
CONTENIDOS	
LA ALDEA GLOBAL, LA TERCERA OLA, LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA, LA ALIENACIÓN POLÍTICA, LA IMITACIÓN POLÍTICA, MERTON, LAZARSEFELD, MC LUHAN Y OTROS.	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD	
LA PUBLICIDAD POLÍTICA Y EL SEGUIMIENTO DE UNA CAMPAÑA		CONOCER: COMO SE HACE UNA OPCION ELECTORAL DE UN HOMBRE CUALQUIERA. CONOCER: COMO SE ESTRUCTURA UNA CAMPAÑA ELECTORAL. ESTABLECER: COMPARACIONES PRÁCTICAS ENTRE VARIAS FÓRMULAS ELECTORALES. APRENDER; A MEDIR ACTITUDES ELECTORALES EN BASE A LA MEDICIÓN DE LA PENETRACIÓN DE LOS MENSAJES EN POBLACIONES PREDETERMINADAS. PRONOSTICAR: POSIBLES RESULTADOS ELECTORALES.	
DURACIÓN			
5 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
25 %			
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN			
• Estructuración De Equipos. • Elaboración De Encuestas. • Tabulación De Resultados. • Discusiones En Clase. • Presentación De Trabajo. • Publicación De Pronósticos.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
1. Determinar. ‘Qué?, ¿A Quién? ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? Se Emite El Mensaje Político 2. Aprender: A Elaborar Instrumentos De Muestreo. 3. Conocer: La Utilidad Y Aplicaciones Del Paquete “S.P.S.S.” En Análisis De Datos. 4. Estructurar: Un Equipo Capaz De Realizar Mediciones Objetivas De Actitudes Electorales. 5. Conocer: Los Indicadores Más Significativos De La Estadística Y De La Patología Como Medidores De Identificación Partidista, Intención De Voto, Filiación Partidista, Etc... 6. Conocer: Como Se Arma Un Comando De Campaña, En Términos De Estructura Y Función. 7. Establecer: Economía Del Voto, Y Variantes Del Mismo En Un A Campaña Política.			
CONTENIDOS			
COEFICIENTE: LAMBDA, PHI, CHI2, “H” DE PEARSON, NORMAL, MEDIA, MODA, REGRESIÓN LINEAL LA ENCUESTA, TABLAS DE CONTROL, EL DISEÑO DE INSTRUMENTO, LA ENTREVISTA, LA TABULACIÓN DE RESULTADOS, LA LEY DE LOS CUBOS Y OTROS ESTADÍSTICOS PARA PRONÓSTICO DE RESULTADOS ELECTORALES.			